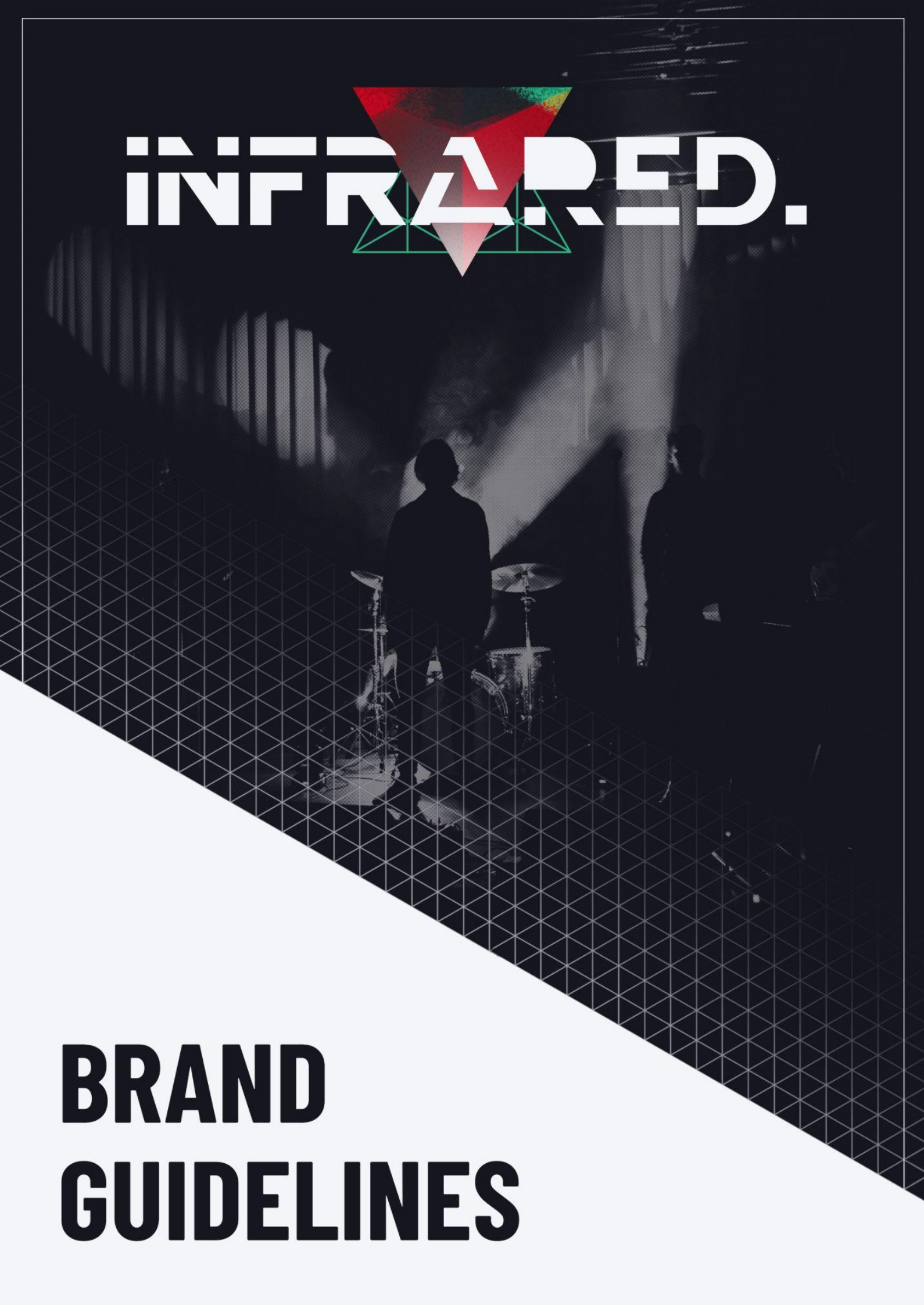




INFRARED.

BRAND GUIDELINES

INLEIDING

In dit handboek voor de huisstijl vind je alle essentiële informatie met betrekking tot het logo en het kleurgebruik van het merk Infrared. Het is van groot belang om deze richtlijnen te volgen om de consistentie van het merk te waarborgen.

Dit handboek behandelt diverse aspecten, waaronder het creëren van bestanden voor drukwerk en online gebruik, alsook de correcte plaatsing van het logo, diapositief, en meer. Door deze regels nauwlettend te volgen, draag je bij aan de professionele uitstraling en herkenbaarheid van het merk Infrared.

Indien er vragen of onduidelijkheden zijn is het natuurlijk altijd mogelijk contact op te nemen met de grafisch vormgever Liad Damhuis.

06 41354617

li.ad.28@hotmail.com

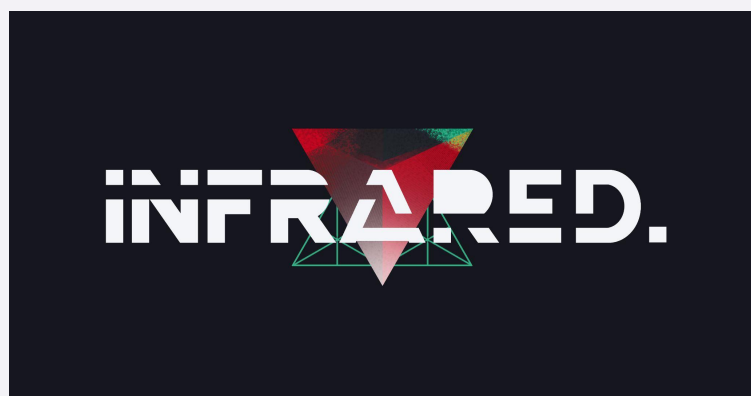
INHOUDSOPGAVE

- 02 Logogebruik
- 05 Kleurenpalet
- 07 Typografie
- 10 Beeldmateriaal voor promotie
- 11 Elementen

LOGOGEBRUIK

In dit gedeelte vind je richtlijnen voor het correcte gebruik van het logo van Infrared. We verduidelijken welke praktijken wel en niet worden aanbevolen bij het gebruik van het logo. Deze instructies zijn ontworpen om ervoor te zorgen dat het merk Infrared op een consistente en professionele manier wordt gepresenteerd in diverse uitingen en communicatiemiddelen.

Dit is het originele logo van Infrared in zowel de Dark als Light versie:



Diapositief

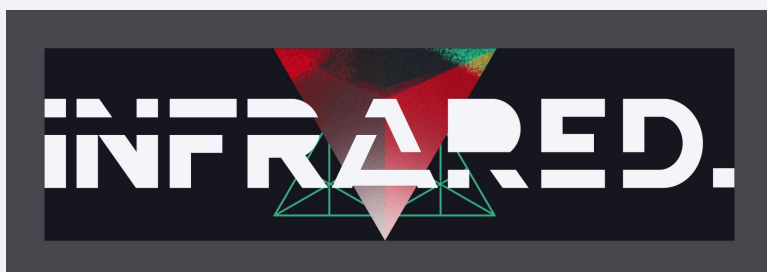
Kies dit logo voor toepassingen zoals posters of flyers, vooral wanneer ze worden afgedrukt in één kleur of op een donkere achtergrond. Deze selectie garandeert optimale zichtbaarheid en impact voor Infrared in dergelijke contexten.



Marge

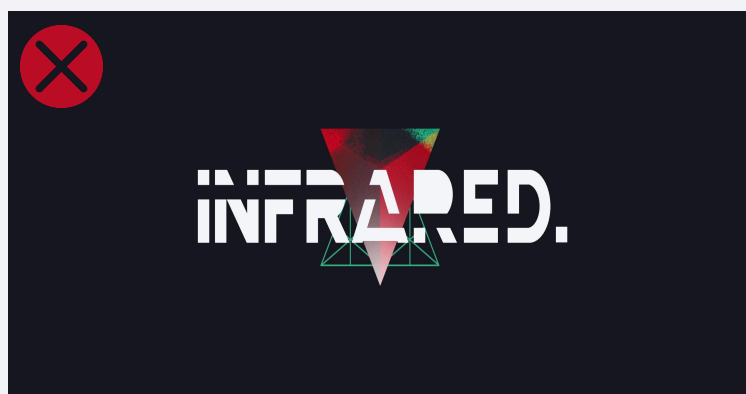
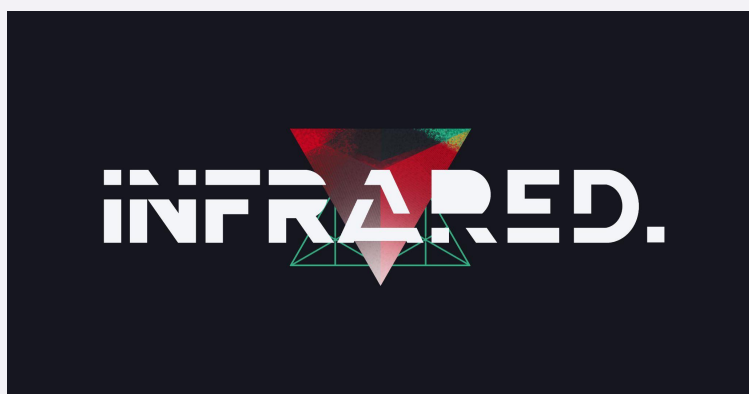
Zorg te allen tijde voor voldoende ruimte rondom het logo. Bereken de grootte van de marge volgt: deel het formaat van het logo in millimeters door 100 en vermenigvuldig het resultaat met 20. Bijvoorbeeld: 25 mm/100*20 = 5 mm dus ruimte rondom logo is 5 mm.

(Afbeelding rechts geeft niet de precieze afmetingen van de marge zoals in het voorbeeld weer. Dit verschilt namelijk per gebruik en de gewenste grootte)



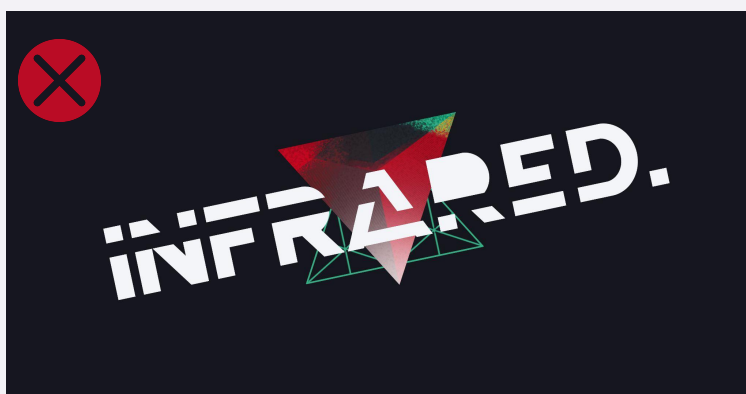
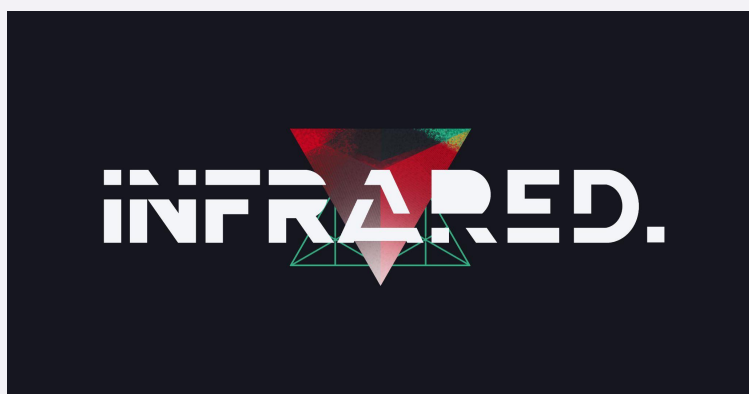
Verhoudingen

Behoud consistentie in de verhoudingen bij zowel vergroting als verkleining van het logo. Vermijd situaties waarin het logo vervormd raakt, zoals getoond in het onderstaande voorbeeld.



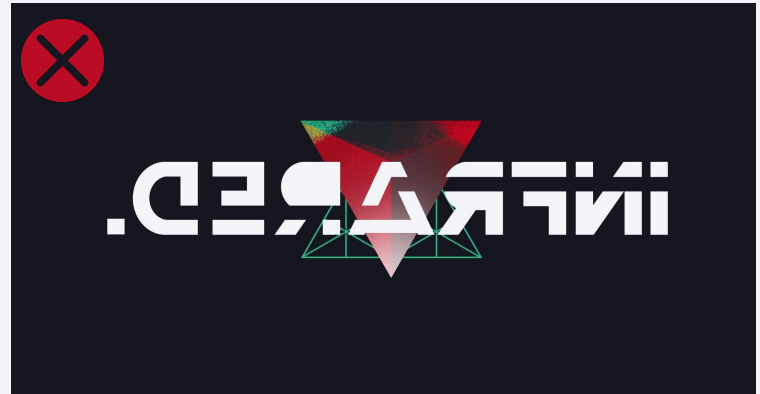
Rotatie

Behoud de oorspronkelijke oriëntatie van het logo en vermijd elke vorm van rotatie. Gebruik de bestanden zoals ze zijn gemaakt.



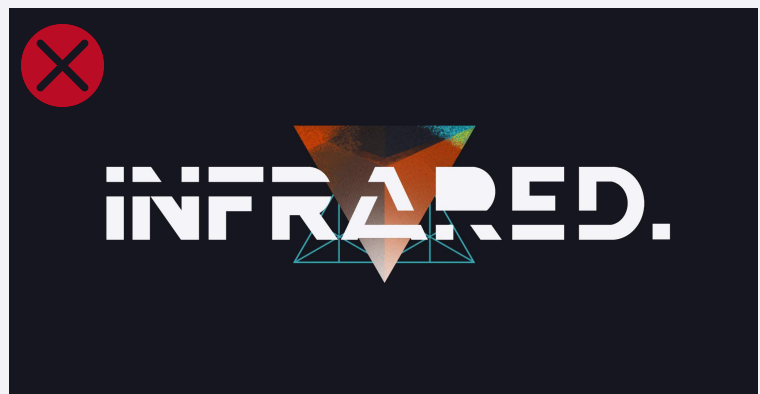
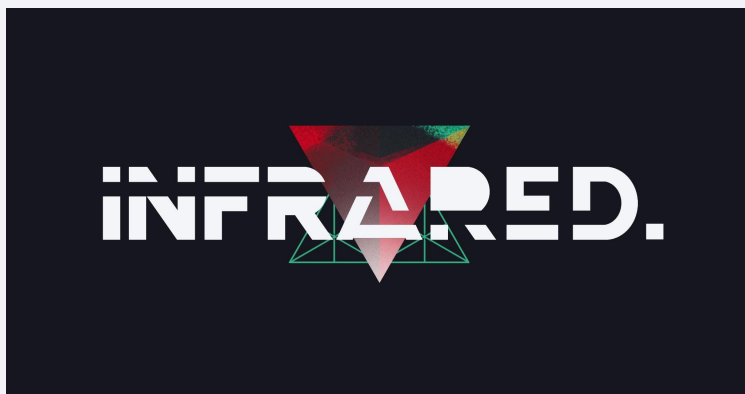
Spiegelen

Controleer altijd of het logo niet gespiegeld staat. Dit houdt naast de leesbaarheid van de naam “Infrared” in het logo en de herkenbaarheid van het beeldmerk van de Infrared prisma.



Kleuren

Behoudt te allen tijde de oorspronkelijke kleuren van het logo, zoals gespecificeerd in het volgende hoofdstuk Kleurenpalet.



KLEURENPALET

In deze sectie vindt u de kleurcodes voor zowel drukwerk als online gebruik, essentieel voor het handhaven van consistentie in de merkuitingen van Infrared. We waarderen het zeer als de kleurcodes nauwkeurig worden toegepast. Gebruik alstublieft de CMYK-codes voor drukwerk en de RGB- en HEX-codes voor online toepassingen.



IR-ZWART

Deze kleur vormt de basis voor de uitingen van de band Infrared. Bij het ontwerpen van materialen voor de band, gebruik altijd deze kleur zwart als achtergrond, en wanneer de achtergrond een lichte kleur is zoals IR-WIT, gebruik deze IR-ZWART dan als de lopende tekstkleur om de

IR-ZWART

leesbaarheid van de tekst te behouden.

Drukwerk C: 88% M: 79% Y: 56% K: 79%

Online R: 022 G: 022 B: 030 HEX(#): 16161E

IR-WIT

Deze kleur vormt de basis voor de uitingen van de band Infrared. Bij het ontwerpen van materialen voor de band, gebruik altijd deze kleur wit als achtergrond, en wanneer de achtergrond een donkere kleur is zoals IR-ZWART, gebruik deze IR-WIT dan als de lopende tekstkleur om de leesbaarheid van de tekst te behouden.

IR-WIT

Drukwerk C: 5% M: 4% Y: 2% K: 0%

Online R: 244 G: 245 B: 249 HEX(#): F4F5F9

IR-ROOD

Deze kleur is het handelsmerk van de band. Het wordt voornamelijk gebruikt in het logo en als accentkleur in afbeeldingen. Daarnaast wordt het ook voor de grote koppen gebruikt. Wanneer de rode kleur minder leesbaar wordt vanwege de kleur van de achtergrond, gebruik dan indien echt noodzakelijk de kleur IR-GROEN.

IR-ROOD

Drukwerk C: 18% M: 100% Y: 85% K: 9%
Online R: 186 G: 013 B: 037 HEX(#): BA0D25

IR-GROEN

Deze kleur is de accentkleur van de band. Het wordt voornamelijk gebruikt als detail in het logo en het driehoekig raster. Daarnaast wordt het ook voor belangrijke teksten en/of eventuele subteksten, en als vervanging van de IR-ROOD als kopkleur wanneer deze minder leesbaar wordt vanwege de kleur van de achtergrond.

IR-GROEN

Drukwerk C: 73% M: 2% Y: 59% K: 0%
Online R: 053 G: 173 B: 133 HEX(#): 35AD85

IR-GRIJS

Deze kleur wordt voornamelijk gebruikt als hover wanneer tekst wordt aangewezen met de muis op de website van Infrared. De tekst in vaak IR-WIT, en soms tekst in IR-ZWART, verandert dan in de kleur IR-GRIJS. Ook bij kleine illustratieve vormen zoals horizontale lijnen om vakken te verdelen wordt de kleur gebruikt.
Deze kleur komt bijna niet voor.

IR-GRIJS

Drukwerk C: 37% M: 27% Y: 20% K: 3%
Online R: 171 G: 175 B: 187 HEX(#): ABAFBB

TYPOGRAFIE

In dit hoofdstuk wordt de typografie van de huisstijl van Infrared uiteengezet. De gebruikte lettertypes zijn beschikbaar via een Adobe-abonnement of kunnen worden verkregen via Google Fonts.

TITELTEKST

Deze lopende tekst wordt onder andere gebruikt bij informatieve teksten en bij het aangeven van de **locatie** van het optreden in een promotiefoto.

Hierbij hoort soms aanvullende informatie

Datum

Locatie

Tijden

TITELTEKST

Deze lopende tekst wordt onder andere gebruikt bij informatieve teksten en bij het aangeven van de **locatie** van het optreden in een promotiefoto.

Hierbij hoort soms aanvullende informatie

Datum

Locatie

Tijden

Onze IR-ZWART is een cruciaal element voor een consistente weergave van de band Infrared. Wij moedigen het gebruik van donkere achtergronden aan volgens de IR-ZWART, waardoor de tekst met andere kleurcodes het handelsmerk op een krachtige manier naar voren komt. Zie hieronder:

Echter, begrijpen we dat er momenten zijn waarop uitzonderingen moeten worden gemaakt. Bij het gebruik van lichte achtergronden, zoals bij een foto, is het van het grootste belang dat de leesbaarheid en esthetiek behouden blijven. Daarom introduceren we alternatieve keuzes in kleuren. Zie hieronder:

TITELTEKST

Deze lopende tekst wordt onder andere gebruikt bij informatieve teksten en bij het aangeven van de **locatie** van het optreden in een promotiefoto.

Hierbij hoort soms aanvullende informatie

Datum

Locatie

Tijden

TITELTEKST

Deze lopende tekst wordt onder andere gebruikt bij informatieve teksten en bij het aangeven van de **locatie** van het optreden in een promotiefoto.

Hierbij hoort soms aanvullende informatie

Datum

Locatie

Tijden

Barlow Condensed Bold

Voor grote koppen wordt het lettertype 'Barlow Condensed Bold' gebruikt. Hierbij wordt alleen gebruikgemaakt van hoofdletters, geen kleine letters. Dit font wordt vaak weergegeven in de kleuren IR-ROOD (#BA0D25) of IR-GROEN (#35AD85).

Raadpleeg de instellingen hieronder voor een correcte toepassing.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? i ! & @ ' ' " " « » % *
^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

The Quick Fox Jumps Over The Lazy Dog

Montserrat Regular

Dit lettertype wordt ingezet voor de lopende tekst, ook bekend als de bodytekst. Deze wordt onder andere gebruikt bij informatieve teksten en bij het aangeven van de locatie van het optreden in een promotiefoto. Gebruik dit font in de kleuren IR-ZWART (#16161E) bij lichte achtergronden of IR-WIT (#F4F5F9) bij donkere achtergronden.

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP
qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? i ! &
@ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

The Quick Fox Jumps Over The Lazy Dog

Montserrat Bold

Dit lettertype wordt ingezet voor het aangeven van belangrijke informatie zoals bijvoorbeeld tijd en datum van een optreden.

Wordt er belangrijke informatie aangegeven in de lopende tekst? Gebruik dan de kleuren IR-ZWART (#16161E) bij lichte achtergronden of IR-WIT (#F4F5F9) bij donkere achtergronden. Wordt er belangrijke informatie los van de lopende tekst aangegeven? Gebruik dan de kleuren IR-ROOD (#BA0D25) of IR-GROEN (#35AD85) ook hier gebaseerd op de leesbaarheid, dat verschilt per achtergrond kleur.

**aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO
pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 0123456789
¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©**

The Quick Fox Jumps Over The Lazy Dog

Montserrat Italic

Dit lettertype wordt ingezet voor eventuele subteksten. Subtekst biedt aanvullende informatie ter ondersteuning of verduidelijking van de hoofdtekst of gemarkeerde informatie. Gebruik dit font in de kleuren IR-ZWART (#16161E) bij lichte achtergronden of IR-WIT (#F4F5F9) bij donkere achtergronden.

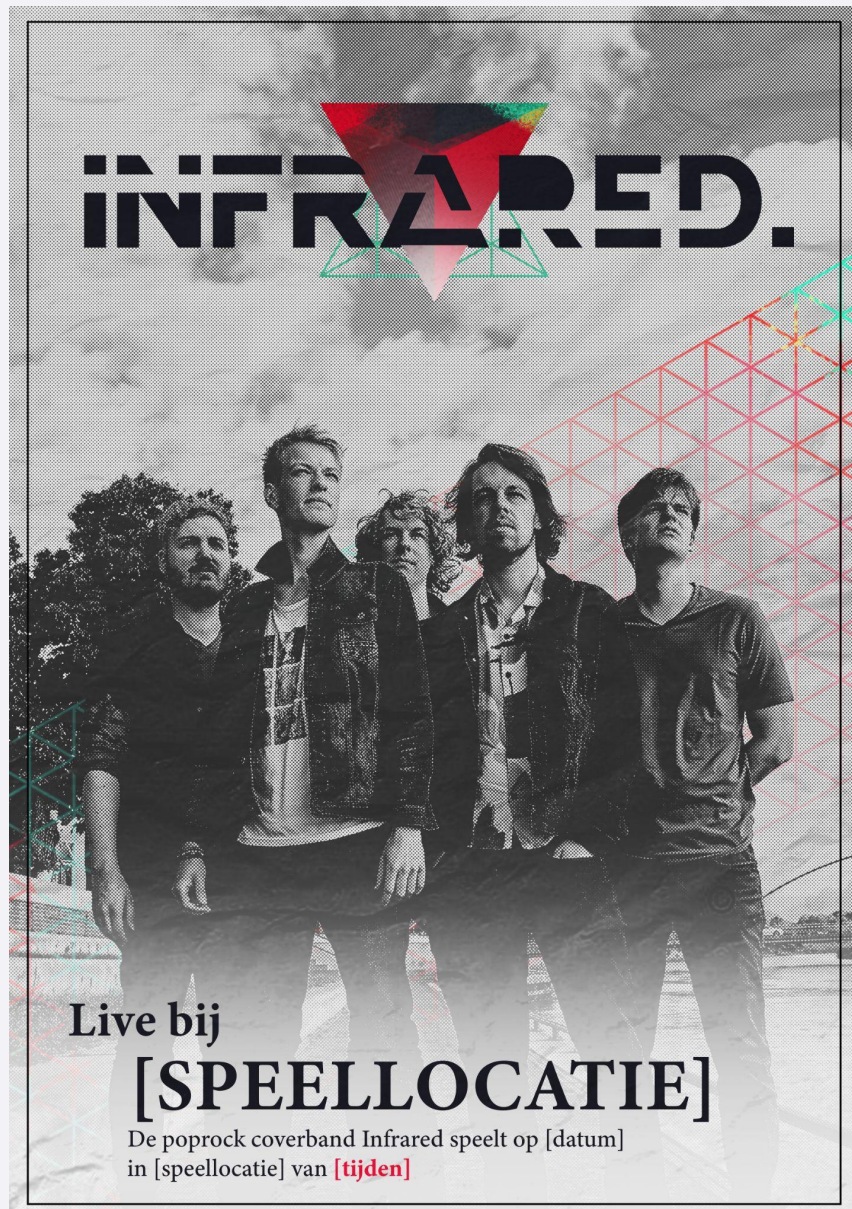
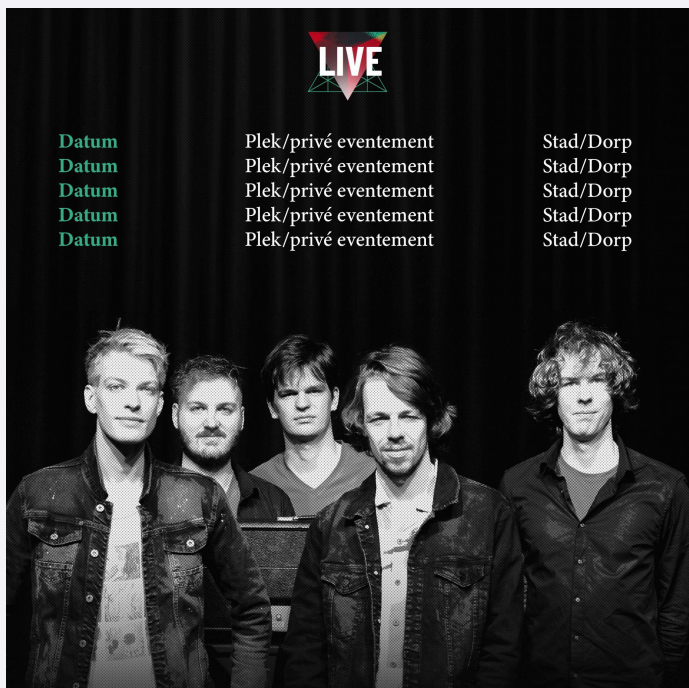
*aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP
qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 0123456789 ¿ ? ¡ ! &
@ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

The Quick Fox Jumps Over The Lazy Dog

Beeldmateriaal voor promotie

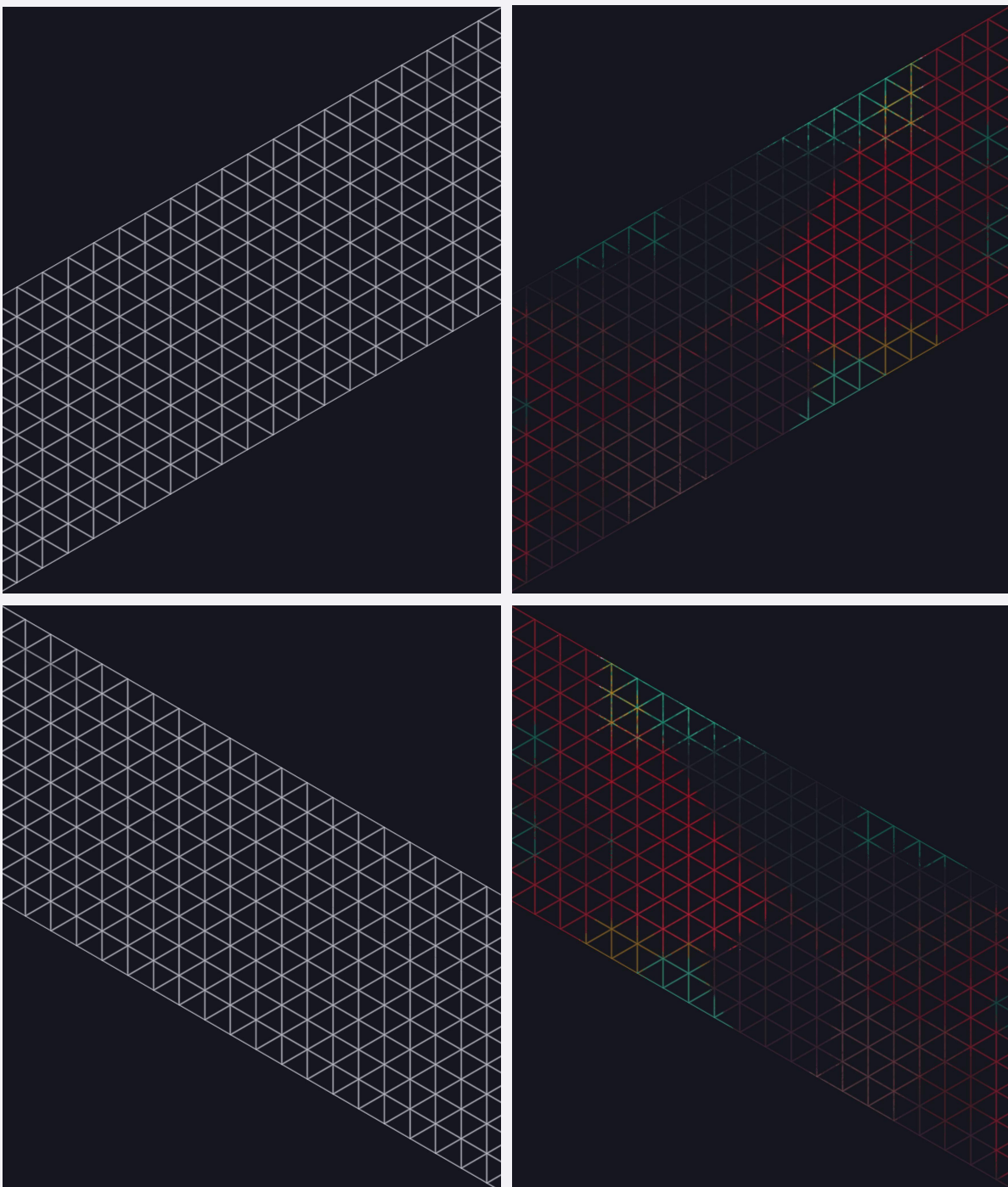
In aanvulling op dit huisstijlhandboek wordt een pakket met afbeeldingen meegeleverd. Gelieve uitsluitend gebruik te maken van deze afbeeldingen, tenzij anders is overeengekomen. Voor drukwerk dient u de daarvoor bestemde drukwerk beelden te gebruiken en voor online beelden het aangeleverde materiaal voor online materiaal.

Indien specifieke afbeeldingen vereist zijn, zorg er dan voor dat beelden voor drukwerk een effectieve DPI van 300 hebben en in CMYK zijn ingesteld. Daarnaast is het van belang dat alle bandleden aanwezig zijn op de foto. Voor online beelden is het essentieel dat ze scherp zijn en een DPI van 72 hebben, omgezet in het RGB-kleurprofiel.



Elementen

Naast fotografie beschikken we over enkele terugkerende huisstijlelementen, waaronder het driehoekig patroon, weergegeven als een raster, in zowel wit als gekleurd in de kleuren van het logo. De witte variant is het meest voorkomend en eenvoudig toe te passen, terwijl het gekleurde element afhankelijk is van de achtergrondkleur, waarbij zorgvuldige afstemming ervoor zorgt dat het patroon effectief wordt geïntegreerd in het ontwerp. Het driehoekig patroon staat altijd 30 graden gedraaid zoals hieronder weergegeven en kan gespiegeld worden wanneer dit nodig is voor een betere opmaak.



Indien er minder dan 50% ruimte tussen twee verticale lijnen aan de randen van de foto is, is het noodzakelijk om het patroon te vergroten zodat het naadloos aansluit op de randen en een esthetisch geheel vormt.



Let er alstublieft op dat bij het vergroten van het patroon deze niet buiten originele proporties wordt vergroot.

